

POTENCIALIDADES EN LA EDL CAMPIÑA NORTE DE JAÉN

¿Qué son las potencialidades?

Como ya hemos observado en el Epígrafe 4 del presente documento, para la definición y puesta en marcha de la EDL de PRODECAN se ha elaborado un preciso análisis territorial de la comarca, mediante la metodología Análisis DAFO, una matriz de análisis en la que han quedado claramente expuestas cuáles son las Debilidades del territorio, sus Amenazas, sus Fortalezas y sus Oportunidades.

Una vez expuestos estos factores de forma clara, el siguiente paso del proceso es analizar de forma combinada los elementos de la matriz. Por un lado, se analizan de forma conjunta las Debilidades y las Amenazas, para obtener cuáles son las Necesidades del territorio, y por otro lado, se analizan las Fortalezas y las Oportunidades, de las cuales surgen las Potencialidades que la comarca posee para apoyar su desarrollo futuro.

En este epígrafe nos ocupamos de las Potencialidades que presenta la Comarca de la Campiña Norte de Jaén, es decir, los elementos positivos que el territorio tiene, tanto a nivel interno de forma inherente a la comarca y los elementos positivos que le proporciona su entorno, ya sean éstos elementos reales ya constituidos, o posibilidades futuras a desarrollar. Estas Potencialidades configuran las ventajas competitivas que la comarca posee frente a otros territorios, las cuales hay que aprovechar para optimizar el desarrollo de la comarca y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El diagnóstico DAFO de la Campiña Norte de Jaén se ha realizado bajo dos perspectivas: una territorial genérica de la comarca, y otra más detallada clasificada por áreas temáticas socioeconómicas del territorio.

Así pues, a continuación exponemos el resultado de Potencialidades obtenidas, en primer lugar de forma genérica y posteriormente, de forma concreta según las áreas temáticas analizadas.

POTENCIALIDADES GENÉRICAS DE LA CAMPIÑA NORTE DE JAÉN:

1. Excelente localización geográfica en el eje de la A-4 y la A-44, Bailén –Motril, con una aceptable red de carreteras secundarias que enlazan los municipios de la comarca entre sí, enlace con Jaén, capital de provincia, y con Córdoba capital. Ello propicia una oportunidad de desarrollo en torno al sector del transporte y logística.
2. Desarrollo de sector agrícola en torno al cultivo del olivar y productos derivados, auge de la producción y comercialización de productos agroalimentarios, aumento de la demanda internacional de AOVES, aumento de subproductos para energías renovables, del consumo de productos ecológicos y de la demanda de productos locales.

Asociación para el Desarrollo (ADR) de la Campiña Norte de Jaén **PRODECAN**



3. Oportunidad de diversificación económica en torno al auge del turismo rural y de naturaleza, aprovechando la importante presencia de Espacios Naturales en la comarca, con un 29,71% de total de espacios naturales de la provincia, además del atractivo cultural y patrimonial de los municipios de la Campiña Norte de Jaén.
4. Presencia en la comarca de un amplio abanico de Sectores Emergentes, con posibilidades de generación de empleo en relación con la diversificación agrícola, el medioambiente, el aprovechamiento forestal y las energías renovables.
5. Tendencia a corto plazo hacia la modernización e innovación en los sectores productivos y en el tejido empresarial comarcal. Diversificación del sector industrial y empresarial.
6. Nicho de mercado en la modernización de la implantación y acceso a las Nuevas Tecnologías y redes de telefonía móvil para la reducción de la Brecha Digital y la formación de recursos humanos en TIC's.
7. Atractivo socioeconómico (aumento de población y ubicación de empresas) de las ciudades dormitorio de la comarca: Mengíbar, Fuerte del Rey y Torredonjimeno.
8. Sinergias positivas en las relaciones institucionales de las distintas Administraciones Públicas presentes en la comarca: autonómicas, provinciales y municipales, destacando la ADR como nexo comunicador entre las mismas y la ciudadanía.
9. Ayudas y subvenciones de las Administraciones para la dinamización del empleo y el emprendimiento.
10. Impulso de políticas activas de juventud en torno al emprendimiento, cualificación profesional, formación especializada y búsquedas activas de empleo.
11. Aprovechamiento de la red de Centros Municipales de Información a la Mujer existentes en la comarca (el 35% de los existentes en la provincia) como nexo de implementación de políticas activas de género.
12. Aumento de la demanda local de actividades socioculturales y deportivas que redunden en una mejora de la calidad de vida de la comarcas.

POTENCIALIDADES DE LA CAMPIÑA NORTE DE JAÉN CLASIFICADAS POR ÁREAS TEMÁTICAS.

ÁREA TEMÁTICA 1.1 “AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTARIA”.

1. Sector agroalimentario consolidado, principalmente el vinculado al aceite de oliva.
2. Creciente demanda de productos endógenos de calidad diferenciados, con especial atención a la producción ecológica y derivados del olivo.
3. Excelente ubicación y buena dotación de infraestructuras existentes para una mejora en la producción, (ej.: sistemas de regadío) y la comercialización de productos.
4. Diversidad de producciones agrícolas y ganaderas.
5. Relevo generacional: incorporación de jóvenes cualificados al frente de explotaciones y producciones.
6. Movimiento cooperativo consolidado.
7. Nuevas fórmulas de comercialización y venta apoyada en TIC's para el acceso a la demanda.

ÁREA TEMÁTICA 1.2 “INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA”.

1. Sector consolidado abierto a la modernización.
2. Capacidad de atracción de empresas y generación de empleo en Polígonos Industriales y Tecnológicos consolidados, ubicados junto a municipios con alta tradición industrial y excelentes vías de comunicación para la distribución de productos.
3. Constante innovación en las operaciones, mercados y nuevos productos del sector. Excelente nicho de mercado para la implantación de TIC's y sus técnicas relacionadas.
4. Presencia de Sectores Emergentes con nuevos yacimientos de empleo y evolución a nuevos mercados innovadores basados en las energías renovables, la eficiencia energética y las actuaciones contra el cambio climático.
5. Existencia de sinergias entre las instituciones públicas y privadas con las empresas y emprendedores/as.
6. Líneas públicas de apoyo financiero a la innovación, la calidad y la apertura de nuevas líneas de mercado.
7. Mejora de la situación económica y en concreto del sector de la construcción.

ÁREA TEMÁTICA 1.3 “TURISMO-HOSTELERÍA”.

1. Sector empresarial dinámico de gran peso en la economía del territorio.
2. El turismo es un Sector Emergente en la comarca, donde existen amplios márgenes para la innovación, la calidad y la apertura de nuevas líneas de mercado.
3. Diversificación de la oferta turística comarcal en base a recursos del territorio que suponen nuevos atractivos turísticos con tendencia al alza en su demanda, (ornitología, astronomía, oleoturismo, cultura, religioso, naturaleza...).
4. Ubicación geográfica estratégica de fácil acceso para los mercados emisores nacionales.
5. Apoyo institucional en la promoción y comercialización de destinos y productos turísticos.
6. Crecimiento de infraestructuras y servicios para el fomento de la actividad turística.
7. Aumento de la oferta cultural, deportiva y de eventos turísticos en el territorio.
8. Mejora de la situación económica que proporciona un aumento de la demanda turística.

ÁREA TEMÁTICA 1.4 “COMERCIO Y SERVICIOS”.

1. Implantación de los sectores comercio y servicios en la comarca.
2. Disposición de capital humano formado y con experiencia.
3. Posibilidades y servicios de las TIC's para el desarrollo del sector.
4. Interés por las relaciones de proximidad y de valor añadido para el territorio.
5. Situación estratégica e infraestructuras de comunicación y logística que propician la distribución de productos, su exportación y la internacionalización empresarial.

ÁREA TEMÁTICA 2. “MERCADO DE TRABAJO”.

1. Capacidad de atracción de empresas y generación de empleo en los Polígonos Industriales y Tecnológicos de la comarca.
2. Nuevos yacimientos de empleo asociados a la atención a la dependencia, a la conservación del medio ambiente y a la actividad turística.

3. Disposición de capital humano formado y con experiencia.
4. Ubicación estratégica y buenas vías de comunicación que permiten la movilidad de los trabajadores.
5. Incremento en la innovación empresarial para la mejora de la competitividad y la generación de empleo.
6. Aumento de la inversión pública en planes de empleo y formación/ reciclaje de colectivos de desempleados en nuevos yacimientos de empleo.

ÁREA TEMÁTICA 3. “EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS”.

1. Paulatina adaptación y dotación de equipamientos municipales en todos los ámbitos sociales: cultura, educación, atención a la dependencia, participación social, etc.
2. Aumento de las iniciativas privadas en la comarca, especialmente vinculadas al sector turístico.
3. Fondos comunitarios para la mejora de equipamientos e infraestructuras.
4. Disponibilidad de infraestructuras ya existentes para el desarrollo de nuevos servicios y núcleos/ centros de distribución logística de mercancías y pasajeros.
5. Compromiso de implicación de las Administraciones Públicas (provincial y autonómica) en el territorio.

ÁREA TEMÁTICA 4. “MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO”.

1. Creciente implantación de empresas de gestión de energías renovables y de gestión de residuos y subproductos.
2. Planes de fomento del ahorro energético y de la lucha contra el cambio climático.
3. Mayor sensibilidad e involucración de la sociedad en materia medioambiental.
4. Planes de conservación en marcha de especies emblemáticas y ecosistemas singulares.

Asociación para el Desarrollo (ADR) de la Campiña Norte de Jaén **PRODECAN**



5. Aumento del compromiso de gestión medioambiental por parte de los sectores productivos, en especial con el incremento de la producción ecológica y adecuación del sector turístico a las prácticas de turismo sostenible.
6. Mantenimiento y dinamización de las certificaciones de buenas prácticas medioambientales presentes en la comarca: Carta Europea del Turismo Sostenible y Reserva Starlight.

ÁREA TEMÁTICA 5. “ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA”.

1. Amplia experiencia y trayectoria de las asociaciones de colectivos en la comarca.
2. Crecimiento de la articulación social con el apoyo institucional para el fortalecimiento del trabajo en red de los colectivos sociales de la comarca, especialmente con las actuaciones desarrolladas a través del ADR.
3. Crecimiento paulatino de la dotación de servicios y equipamientos con inercia positiva.
4. Sensibilización y conocimiento de dependencias y de cómo atenderlas.
5. Legislación autonómica y nacional en materia de atención a la dependencia e igualdad de oportunidades.
6. Mejora de canales de comunicación y acceso a programas y actuaciones.
7. La cooperación, el asociacionismo y la solidaridad entre ciudadanos/as.

ÁREA TEMÁTICA 6. A. “GÉNERO”.

1. Tendencia positiva del índice de feminización de la comarca, con mayor presencia de mujeres en puestos de responsabilidad política y empresarial.
2. Incremento del índice de la formación de las mujeres de la comarca, aumento constante del número de universitarias y tituladas en grados medios y superiores.
3. Alta implantación del asociacionismo de mujeres en la comarca, suponiendo agentes activos en la realización de iniciativas para la formación, información, concienciación y sensibilización en cuestiones de género.
4. Sinergias activas y positivas entre las entidades institucionales relacionadas con las iniciativas en género: Instituto Andaluz de la Mujer, Ayuntamientos, Diputación Provincial y ADR.

Asociación para el Desarrollo (ADR) de la Campiña Norte de Jaén **PRODECAN**



5. Incentivos para la creación de empresas de mujeres, para el aumento del empleo femenino y apoyo a emprendedoras.
6. Desarrollo de programas de actividades enfocadas a la concienciación sobre la coeducación, conciliación sociolaboral, contra la violencia de género y promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
7. Papel de la mujer en la protección y legado de valores propios de la idiosincrasia del territorio y en la cooperación intergeneracional e intercolectivos.

ÁREA TEMÁTICA 6.B. “JUVENTUD”.

1. Alta tasa de población joven en la comarca.
2. Incremento de las iniciativas locales en materia de juventud: empleabilidad, formación, ocio, concienciación socio-ciudadana, etc.
3. Sinergias activas y positivas entre las entidades institucionales relacionadas con la juventud: Instituto Andaluz de la Juventud, Ayuntamientos, Diputación Provincial y ADR.
4. Incentivos para la creación de empresas formadas por jóvenes, para la inserción laboral del colectivo joven y apoyo a emprendedores/as jóvenes.
5. Desarrollo de programas de actividades dirigidas al colectivo joven enfocadas a la formación del colectivo en sectores innovadores, en aspectos de género (concienciación sobre la coeducación, violencia de género y promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres), e informativos sobre recursos públicos para la juventud.
6. Implementación de actuaciones y programas para fortalecer y dinamizar el tejido asociativo juvenil de la comarca.
7. Disponibilidad de infraestructuras públicas destinadas a sedes asociativas y lugares de realización de actividades vinculadas al colectivo joven.