

MAPA DE OBJETIVOS DE LA EDL CAMPIÑA NORTE DE JAÉN

Tras la priorización de las necesidades es necesario formular objetivos que permitan resolverlas, y atendiendo al orden establecido de dichas necesidades a continuación se muestran el **Mapa de Objetivos Territoriales** y los **Mapas Temáticos de Objetivos**:

ÁREA TERRITORIAL
OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS
Poner en valor y promocionar los productos endógenos, tanto en lo relativo a productos agropecuarios como en lo relativo a los productos culturales y turísticos (en su vertiente cultural, natural y etnográfica).
Mejorar las infraestructuras de la comarca.
Mejorar la cualificación de la población para la mejora de su empleabilidad
Modernizar los sectores productivos de la comarca para su mejora competitiva
Mejorar el acceso a servicios de proximidad de diversa naturaleza
Fomentar el empleo de calidad, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia
Fomentar la realización de prácticas que contribuyan a la mejora medioambiental, planteadas de forma específica (en proyectos integrales medioambientales) o de forma transversal (en todos los proyectos)

ÁREA 1.1. AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS

Promocionar primer establecimiento agrícola de jóvenes y mujeres

Formar y capacitar de mano de obra cualificada para empleos propios del sector.

Mejorar y/o modernizar infraestructuras (producción, sistemas de regadío, caminos, accesos, carreteras...)

Promocionar y apoyar la comercialización e internalización de producciones del territorio para su inserción en todos los canales posibles, con especial atención a sectores emergentes (como el cinegético, la miel y sus derivados o el ganado y todos sus posibles aprovechamientos).

Promocionar mejoras agroambientales para control de erosión de suelos, eliminación de contaminantes, producción ecológica y aprovechamiento de subproductos.

Apoyar institucionalmente el asociacionismo y el cooperativismo.

Adecuar el sector a la normativa vigente: entrada y acopio de materias primas y productos (ej.: aceite no comunitario), trazabilidad, certificaciones de origen, sistemas de calidad y control medioambiental, gestión electrónica, etc.

ÁREA 1.2. INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS

Fomentar el desarrollo de otras actividades empresariales (turismo, comercio...) que redunden en la mejora de la industria no agroalimentaria.

Apoyar el desarrollo empresarial y el emprendimiento que permitan el impulso inversor de medianas y grandes empresas en el territorio, para creación de empleo de jóvenes, mujeres y colectivos en peligro de exclusión.

Modernizar y perfeccionar equipos, sistemas de organización y producción a través de la innovación y la calidad.

Formar y capacitar a trabajadores/as para puestos concretos según demanda del sector.

Conseguir coordinación institucional público-privada que permita consolidar un sector fuerte en la comarca que sirva de lanzadera para la recuperación económica y potencie el resto de sectores.

Promover la mejora de la estructura financiera de la industria vía aumento capital social o vía acceso a fuentes de financiación ajenas: convenios con entidades financieras...

ÁREA 1.3. TURISMO-HOSTELERIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS

Desarrollar iniciativas y productos turísticos asociados a recursos, productos y servicios del territorio para estructuración del sector y mejora de la imagen territorial.

Fomentar la cultura emprendedora para diversificación de la economía a partir de productos y servicios locales, y profesionalización de empresas proveedoras de servicios.

Modernizar y mejorar equipamientos a través de la innovación y la sostenibilidad: equipamientos turísticos, acceso e incorporación de nuevas tecnologías, etc.

Poner en valor y promocionar/comercializar productos y servicios del territorio, en los medios de mayor difusión y con un buen posicionamiento, a través de actuaciones basadas en la innovación.

Apostar por la cooperación, el trabajo en común, con una visión comarcal, para fomento y cohesión del sector.

Capacitar al tejido empresarial y al tejido social para sensibilizarlo en relación al atractivo turístico de su territorio.

Mejorar y mantener buenas vías de comunicación y accesos: a lugares de interés turístico, señalización, eliminación de barreras arquitectónicas, etc.

ÁREA 1.4. COMERCIO Y SERVICIOS
OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS
Dotar de equipamientos y servicios para acceso igualitario de oportunidades a servicios básicos para fijar la población en el territorio (ocio, empleo, formación, cultura, deporte, atención a la dependencia, servicios de proximidad, producciones locales, autoempleo, vivienda...)
Modernizar equipamientos y servicios basados en internet, las nuevas tecnologías, la innovación para la mejora productiva, la atención, la eficiencia energética y la adaptación a la legislación vigente.
Apoya y asesorar a emprendedores/as, con especial atención a PYMES e iniciativas sostenibles basadas en NYE y en la innovación para reactivación de la actividad económica y la creación de empleo.
Formar para la empleabilidad, el emprendimiento y la capacitación de trabajadores/as según demanda del sector.
Mejorar y mantener infraestructuras y eliminar barreras arquitectónicas.
Reforzar el empleo en el sector servicios con empleo de calidad (estable, no estacional, con salarios y condiciones dignas), con especial atención a la contratación de personas que acceden a su primer empleo, tanto personas con formación como sin formación.

ÁREA 2. MERCADO DE TRABAJO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS
Diversificar la económica e incorporar nuevos modelos de gestión y producción sostenible.
Mejorar las infraestructuras para desarrollo industrial, acceso a localidades y aumento de canales de comercialización.
Mejorar el acceso a servicios básicos: eliminación de barreras arquitectónicas, conexión a banda ancha, servicios públicos...
Apoyar el esfuerzo inversor en I+D+i en las empresas del territorio, para hacer las empresas más competitivas y contribuyan al revulsivo económico, la generación de riqueza y empleo.
Promocionar el asociacionismo y la cooperación.
Apoyar la implantación de empresas en el territorio que generen empleo directo y autoempleo de calidad.
Modernizar los recursos y equipamientos en todos los sectores para aumento de la competitividad.
Formar de manera especializada para fomento del empleo en el territorio, especialmente en núcleos rurales, y con especial atención a la dependencia y a la integración de colectivos en riesgo de exclusión social.

ÁREA 3. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS

Desarrollar las infraestructuras turística e industrial para diversificación de la economía.

Mejorar las infraestructuras viarias: carreteras, caminos, puentes, áreas verdes, conexiones y mantenimiento de la autovía, etc.

Mejorar e innovar los sistemas de gestión, administración y organización.

Mejorar el acceso a servicios como sanidad, atención a la dependencia, educación, ocio y cultura en los núcleos rurales gracias a la creación de nuevos equipamientos o al aprovechamiento de los existentes.

Formar al personal laboral y mejorar de la empleabilidad, con especial atención a jóvenes, mujeres y a personas en riesgo de exclusión social.

ÁREA 4. MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS

Formar de manera especializada para la empleabilidad, el emprendimiento y la capacitación de trabajadores/as, especialmente para colectivos en situación de exclusión social, en la atención a asociaciones, la dinamización y la participación ciudadana.

Mejorar e innovar en la producción, promoción, comercialización y diferenciación de productos sostenibles endógenos (miel, caza, aceite ecológico, maderas, etc.).

Fomentar la creación de proyectos y actuaciones para un desarrollo sostenible integral, la conservación y protección del medio ambiente, y el fomento del uso de energías renovables para adaptación al cambio climático en todos los sectores.

Fomentar los productos locales y de proximidad (carne de caza, biomasa, apicultura, aprovechamientos forestales, etc.) para minimizar la huella de carbono y la contribución al cambio climático.

Dotar de infraestructuras, equipamientos y servicios para control de emisiones y gestión de contaminantes (gestión de residuos construcción y demolición, depuración de aguas, etc.)

Poner en valor, concienciar y sensibilizar sobre producción y uso sostenible de recursos.

Optimizar las infraestructuras y comunicaciones para la mejora de la movilidad, procurando desplazamientos eficientes con menor consumo de combustibles fósiles y reducción de emisión de contaminantes.

ÁREA 5. ARTICULACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS

Formar de manera especializada para la empleabilidad, el emprendimiento y la capacitación de trabajadores/as, especialmente para colectivos en situación de exclusión social, en la atención a asociaciones, la dinamización y la participación ciudadana.

Dotar de instalaciones, equipamientos, recursos y servicios que permitan mayor apoyo para la atención y cuidado de personas y colectivos dependientes, así como la participación y la dinamización de la población a través de espacios y la realización de eventos con carácter asociativo, cultural y/o deportivo.

Modernizar y mejorar los equipamientos, procesos de planificación y gestión de recursos humanos, y acceso a nuevas tecnologías.

Promocionar canales de información y acceso a programas e igualdad de oportunidades.

Apoyar y asesorar a emprendedores/as y PYMES para la prestación de servicios e iniciativas para atención a la dependencia y la integración de personas con riesgo de exclusión social, la participación ciudadana y la articulación social.

Promocionar y sensibilizar el asociacionismo, la cooperación y el voluntariado, así como la conciliación familiar, el fomento de empatías con necesidades y patologías de personas dependientes.

ÁREA 6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS

Formar de manera especializada para la empleabilidad, el emprendimiento y la capacitación de mujeres para su integración social y laboral.

Promocionar el desarrollo de servicios que mejoren las opciones de las mujeres residentes en el territorio: ocio, empleo, formación, cultura, conciliación familiar...

Apoyar y asesorar a emprendedores/as y PYMES para la prestación de servicios e iniciativas para atención a la integración de la mujer y la conciliación familiar.

Fomentar la implantación de Planes de Igualdad que permitan la promoción y sensibilización de la igualdad de género, la discriminación positiva, la integración de la mujer, el asociacionismo y la corrección de los desequilibrios que llevan a la mujer a estar en continua desigualdad frente al hombre (económicos, sociales, laborales y salariales).

Apoyar la realización de actuaciones de colectivos de mujeres.

Fomentar de la coeducación, la conciliación y la participación de la mujer en la realidad rural.

ÁREA 7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL RURAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRIORIZADOS

Formar de manera especializada para la empleabilidad, el emprendimiento y la capacitación de jóvenes para su integración social y laboral.

Informar y promocionar el acceso a incentivos públicos para la contratación de jóvenes, que recoja cualquier circunstancia posible (jóvenes que acceden a su primer empleo, jóvenes sin cualificación específica, jóvenes con estudios universitarios, jóvenes con cargas familiares, etc.).

Promocionar del desarrollo de servicios que mejoren las opciones de la juventud residente en la comarca: ocio, empleo, formación, cultura, conciliación familiar...

Mejorar las infraestructuras, comunicaciones y transportes, especialmente en núcleos rurales, para movilidad de jóvenes.

Apoyar iniciativas para dinamización y participación de jóvenes.

Acceder a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para corrección de la brecha digital y fomento de la inclusión social y laboral de jóvenes.

Fomentar el asociacionismo y la cooperación entre jóvenes de la comarca para una mayor presencia en la realidad rural del territorio.